

แผนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วยการเรียนรู้เรื่อง พฤติกรรมการบริโภค

แผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน

รหัสวิชา ส21103

เวลา 1 ชั่วโมง



มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

มาตรฐาน

มาตรฐานที่ ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

ตัวชี้วัด

ส 3.1 ม.1/2 วิเคราะห์ค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ

สาระสำคัญ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบันมีหลายประการ ซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ

จุดประสงค์การเรียนรู้

1. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคได้
2. วิเคราะห์ค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน และผลดีผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าวได้

กิจกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมการเรียนการสอน	สมรรถนะหลักของผู้เรียน คุณลักษณะผู้เรียนที่พึงประสงค์ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน 1. ครูนำข่าวเกี่ยวกับการโฆษณาขายสินค้ามาเล่าให้	ด้านสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน ☒ ความสามารถในการสื่อสาร ☒ ความสามารถในการคิด ☐ ความสามารถในการแก้ปัญหา

นักเรียนฟังแล้วให้นักเรียนช่วยกันวิเคราะห์และตอบคำถามต่อไปนี้ - ถ้าให้นักเรียนซื้อสินค้าดังกล่าว นักเรียนจะมีวิธีการเลือกซื้ออย่างไร อธิบายเหตุผล - นักเรียนคิดว่า สินค้าในข่าวมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต 2. ครูอธิบายเชื่อมโยงให้นักเรียนเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค ขั้นสอน 3. ครูแบ่งนักเรียนเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 4 คน คละกันตามความสามารถ คือ เก่ง ปานกลางค่อนข้างเก่ง ปานกลางค่อนข้างอ่อน และอ่อน ให้สมาชิกร่วมมือกันศึกษาความรู้เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคค่านิยม และพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบันและผลดีผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าว จากหนังสือเรียน และห้องสมุด 4. สมาชิกแต่ละกลุ่มจับคู่กันเป็น 2 คู่ ให้แต่ละคู่ช่วยกันทำใบงาน ดังนี้ - คู่ที่ 1 ทำใบงาน 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค - คู่ที่ 2 ทำใบงาน 2 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค 5. สมาชิกแต่ละคู่ผลัดกันอธิบายผลงานในใบงานที่คู่ของตนรับผิดชอบ ช่วยกันเสริมเพิ่มเติมและตรวจสอบความถูกต้อง 6. ครูและนักเรียนช่วยกันเฉลยคำตอบในใบงาน ขั้นสรุป 7. ครูและนักเรียนช่วยกันสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค ค่านิยม และพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน รวมทั้งผลดีและผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าว	☒ ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต ☐ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้ 9 ในศตวรรษที่ 21 ☒ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ☐ การสื่อสารและความร่วมมือ ☐ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ☐ ทักษะชีวิตและงานอาชีพ ☐ ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ☐ รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ☐ ซื่อสัตย์สุจริต ☒ มีวินัย ☒ ใฝ่เรียนรู้ ☒ อยู่อย่างพอเพียง ☐ มุ่งมั่นในการทำงาน ☐ รักความเป็นไทย ☐ มีจิตสาธารณะ
--	---



สื่อการจัดการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

สื่อการสอน

1. หนังสือเรียน เศรษฐศาสตร์ ม.1
2. ตัวอย่างข่าว
3. ใบงานที่ 1 เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค
4. ใบงานที่ 2 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

แหล่งเรียนรู้

ห้องสมุด

การวัดและประเมินผล

วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์
ตรวจใบงานที่ 1	ใบงานที่ 1	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
ตรวจใบงานที่ 2	ใบงานที่ 2	ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
สังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์
สังเกตความมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ และ อยู่อย่างพอเพียง	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ระดับคุณภาพ 2 ผ่านเกณฑ์



ตัวอย่างข่าว

ศึกแพ็กเกจ “ชาเขียว”

แข่งขันแบบเบาะๆ สำหรับยกแรกชาเขียวประเดิมเปิดศึกช่วงต้นปี ด้วยการออกแพ็กเกจใหม่ ในรสชาติเดิมโออิชิออกอาวุธแรกของปี ด้วยบรรจุภัณฑ์ใหม่รูปแบบกระป๋อง 4 รสชาติ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสข้าวญี่ปุ่น ต้นตำรับ และโออิชิ คิคุชะ ชาเขียวญี่ปุ่นผสมเก็กฮวย ซึ่งเป็นรสชาติเดิม วางจำหน่ายกระป๋องละ 15 บาท ขนาด 320 ซีซี

อนิรุทธิ์ให้เหตุผลว่าแพ็กเกจใหม่นี้ ช่วยเติมเต็ม “พอร์ตสินค้า” ของโออิชิให้ครบถ้วน และยังช่วยตอบโจทย์กลยุทธ์เรื่องของ “ราคา” ทำให้เข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น จากเดิมโออิชิมีแพ็กเกจกล่องยูเอชที ขนาด 250 ซีซี ราคาขาย 10 บาท จะเหมาะกับลูกค้าวัยเด็กนักเรียน วัย 8-12 ปี และขนาดใหญ่ 20 บาท ขนาด 500 ซีซี เหมาะกับกลุ่มคนวัยทำงาน

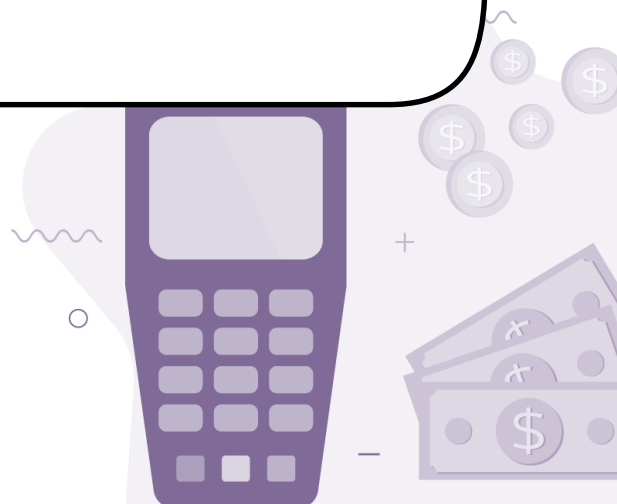
ส่วนแพ็กเกจใหม่ที่มีราคา 15 บาท โดยเป็นราคาที่อยู่กึ่งกลางระหว่าง 20 บาท และ 10 บาท ช่วยให้ผู้ค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น และยังได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะลูกค้าผู้หญิงที่มักต้องการดื่มแค่ครึ่งเดียว แพ็กเกจแบบกระป๋อง ยังเป็นแนวทางการแตกยูนิติกการขายแบบยกแพ็ก เนื่องจากถ้าเป็นแบบขวด PET บรรจุแพ็กใหญ่เป็นลัง 12 ขวด การซื้อยกแพ็กค่อนข้างลำบากสำหรับลูกค้า แต่สำหรับรูปแบบกระป๋องมีแพ็ก 6 กระป๋อง นอกจากสะดวกสำหรับลูกค้าทั่วไป และยังเพิ่มช่องทางขายพิเศษผ่านร้านอาหาร ภัตตาคาร คลับต่างๆ ที่สำคัญไทยเบฟเวอร์เรจมีความพร้อมในเรื่องการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบกระป๋องอยู่แล้ว ไม่ต้องประสบปัญหาน้ำท่วมเหมือนกับโรงงานโออิชิ การผลิตจึงทำได้เต็มที่ นอกจากนี้แพ็กเกจกระป๋องก็ไม่ใช่วิธีใหม่สำหรับผู้บริโภคที่รับรู้มาแล้วจาก “ชาคุลล์ชา” ที่โออิชิเปิดตัวในตลาดไปเมื่อปีที่แล้ว หรือถ้าจะมองในอีกแง่หนึ่ง การออกแพ็กเกจใหม่ราคา 15 บาท เป็นการตอบโต้ “อิชิตัน” ที่เคยใช้ช่องว่างราคาวางขายในราคา 16 บาท ขนาด 420 ซีซี

ถึงแม้ว่าช่องว่างราคาจะต่างกันแค่บาทเดียว แต่การใช้บรรจุภัณฑ์กระป๋องซึ่งคู่แข่งไม่มี ก็ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นถึงความแตกต่างได้

งานนี้โออิชิต้องจัดเต็ม ลงทุนจ้าง “เคน ภูภูมิ” เป็นพิธีเซ็นเตอร์ให้กับแพ็กเกจใหม่โดยเฉพาะ อนิรุทธิ์ให้เหตุผลว่า เพราะความสดใหม่ของเคน ภูภูมิ เพื่อสะท้อนถึงความเป็นแพ็กเกจใหม่ และยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-23 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

ส่วน “ตัน ภาสกรนที” รับมือด้วยออกแพ็กเกจยูเอชที ราคา 10 บาท มีทั้งรสชาติเก่า และเพิ่มรสชาติใหม่ นอกจากออกมาระตุ้นให้พฤติกรรมผู้บริโภค “ชาเขียว” ไม่ต่างจาก “บะหมี่สำเร็จรูปมาม่า” ที่ต้องมีแพ็กเกจใหม่และรสชาติใหม่ออกมาตลอดเวลา ยังตอบรับกับกำลังซื้อที่ลดลงของภาวะผู้บริโภคปีนี้ ที่จะหันมาเลือกซื้อสินค้าที่มีไซส์เล็กราคาถูกมากขึ้น

ที่มา : rss.thaibizcenter.com/newscategory.asp?catid=3



ใบงานที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

สมาชิกสมาคมสตรีไทย นัดสนทนากันหลังจากเลิกประชุมแล้ว

พร : ฉันอ่านโฆษณาจากหนังสือพิมพ์เลยรู้ว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ของบริษัทดีเกียร์ มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากมายหลายอย่าง ฉันเลยคิดว่าจะซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่แทนเครื่องเก่าซึ่งใช้มานานแล้ว

เพ็ญ : ฉันจะซื้อโทรศัพท์ใหม่เหมือนกันแต่คงเลือกยี่ห้อที่ถูกลงหน่อย แต่ก็ต้องดูว่ามีประสิทธิภาพในการใช้งานใกล้เคียงกับยี่ห้อที่มีราคาแพง

อร : ฉันยังไม่ต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ฉันต้องการซื้อเสื้อใหม่ไปทำงาน เสื้อตัวเก่าใช้มานานแล้วแต่ฉันต้องการไปเดินดูซื้อผ้าราคาถูกจากตลาดนัดใกล้บ้าน

กุล : เดือนนี้ฉันมีเงินเดือนพิเศษจากการทำงาน เลยตั้งใจว่าจะซื้อเสื้อผ้าใหม่หลายชุด ถ้าฉันจะซื้อเสื้อตัวใหม่ฉันจะเลือกซื้อยี่ห้อฟอเรนซ์ เป็นเสื้อนำเข้าจากต่างประเทศใส่แล้วดูโก้เก๋กว่าเสื้อยี่ห้ออื่นๆ

คำถาม

จากการสนทนาข้างต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค คืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

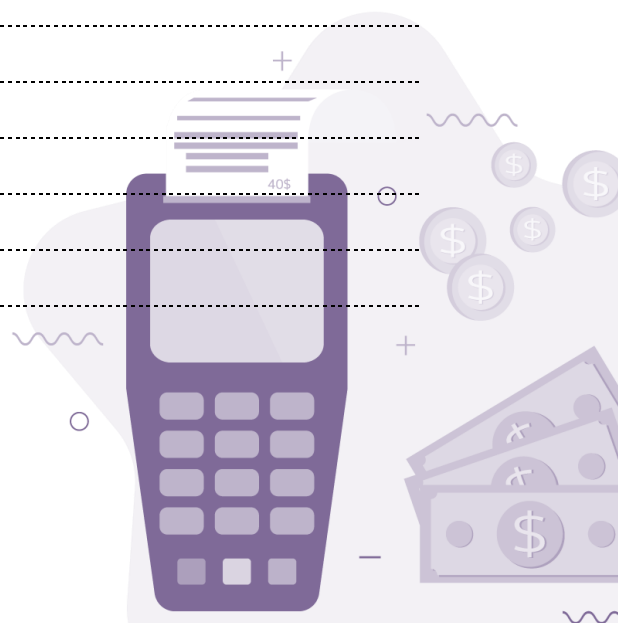
.....

.....

.....

.....

.....



.....
.....

กรณีศึกษาที่ 2

เจตน์ ชัย ผึ้ง มีอาชีพค้าขาย พวกเขาจะพบปะพูดคุยกันอยู่เสมอ

เจตน์ : รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของบริษัทที่ผมเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น มักจะขาย
ได้กับลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจมากกว่าลูกค้าที่ทำงานมีรายได้เป็นเดือน

ชัย : ปีนี้อากาศร้อนมาก ที่ร้านของผมขายเครื่องปรับอากาศกับพัดลมได้มากกว่าทุกๆ
ปี

ผึ้ง : ในช่วงเทศกาลปีใหม่ร้านของผมขายของดีกว่าเดือนอื่นๆ

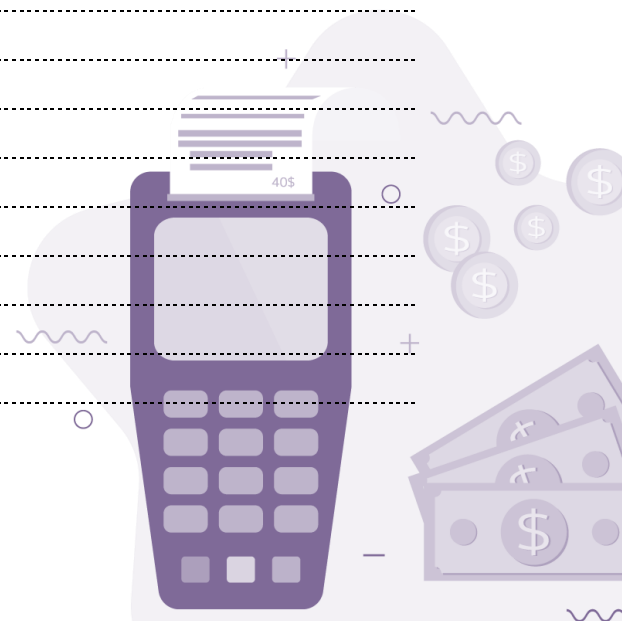
แหวน : ครีมพอกหน้าที่ผมโฆษณาว่าเป็นครีมพอกหน้าแล้วทำให้หน้าสวยแดง สาวสวย
กว่าเดิม ผมสามารถขายได้กับพวกทำงานโรงงานเท่านั้น แต่ถ้านำไปขายตามสถานที่ราชการ
จะขายไม่ค่อยได้

ผึ้ง : ในวันลอยกระทง ที่ร้านของผมขายกระทงได้มาก และในวันแม่ก็ขายพวงมาลัย
ดอกมะลิได้มากเป็นพิเศษ

คำถาม

🌀 ในวงสนทนาข้างต้นแสดงให้เห็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เฉลย ใบงานที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านกรณีศึกษา แล้วตอบคำถาม

กรณีศึกษาที่ 1

สมาชิกสมาคมสตรีไทย นั่งสนทนากันหลังจากเลิกประชุมแล้ว

พร : ฉันอ่านโฆษณาจากหนังสือพิมพ์เลยรู้ว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ของบริษัทดีเกียร์ มีประสิทธิภาพในการใช้งานมากมายหลายอย่าง ฉันเลยคิดว่าจะซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่แทนเครื่องเก่าซึ่งใช้มานานแล้ว

เพ็ญ : ฉันจะซื้อโทรศัพท์ที่ใหม่เหมือนกันแต่คงเลือกยี่ห้อที่ถูกหน่อย แต่ก็ต้องดูว่ามีประสิทธิภาพในการใช้งานใกล้เคียงกับยี่ห้อที่มีราคาแพง

อร : ฉันยังไม่ต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ฉันต้องการซื้อเสื้อใหม่ไปทำงาน เสื้อตัวเก่าใช้มานานแล้วแต่ฉันต้องการไปเดินดูซื้อผ้าราคาถูกจากตลาดนัดใกล้บ้าน

กุล : เดือนนี้ฉันมีเงินเดือนพิเศษจากการทำงาน เลยตั้งใจว่าจะซื้อเสื้อผ้าใหม่หลายชุด ถ้าฉันจะซื้อเสื้อตัวใหม่ฉันจะเลือกซื้อยี่ห้อฟอเรนซ์ เป็นเสื้อนำเข้าจากต่างประเทศใส่แล้วดูโก้เก๋กว่าเสื้อยี่ห้ออื่นๆ

คำถาม

จากการสนทนาข้างต้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค คืออะไร

1. การโฆษณา

2. คุณภาพ

3. ราคาถูก

4. รายได้

5. รสนิยม





กรณีศึกษาที่ 2

เจตน์ ชัย ผึ้ง มีอาชีพค้าขาย พวกเขาจะพบปะพูดคุยกันอยู่เสมอ

เจตน์ : รถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศของบริษัทที่ผมเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น มักจะขายได้กับลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจมากกว่าลูกค้าที่ทำงานมีรายได้เป็นเดือน

ชัย : ปีนี้อากาศร้อนมาก ที่ร้านของผมขายเครื่องปรับอากาศกับพัดลมได้มากกว่าทุกๆ ปี

ผึ้ง : ในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ร้านของผมขายของดีกว่าเดือนอื่นๆ

แหวน : ครีมพอกหน้าที่ผมโฆษณาว่าเป็นครีมพอกหน้าแล้วทำให้หน้าสวยเต่ง สาวสวยกว่าเดิม ผมสามารถขายได้กับพวกทำงานโรงงานเท่านั้น แต่ถ้านำไปขายตามสถานที่ราชการจะขายไม่ค่อยได้

ผึ้ง : ในวันลอยกระทง ที่ร้านของผมขายกระทงได้มาก และในวันแม่ก็ขายพวงมาลัยดอกมะลิได้มากเป็นพิเศษ

คำถาม

🌀 ในวงสนทนาข้างต้นแสดงให้เห็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างไรบ้าง

1. อาชีพ
2. สภาพดินฟ้าอากาศ
3. เทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม



ใบงานที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภค

ตอนที่ 1

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำหมายเลขของแต่ละภาพไปใส่ในวงกลมด้านล่างที่มีความสัมพันธ์กับ

ข้อความ

1. 	2. 	3. 
4. 	5. 	6. 
7. 	8. 	9. 

ค่านิยม
การมีสุขภาพที่ดี

.....

กระแสสังคม

.....

.....

นิยมสินค้า

ฟุ่มเฟือย

.....

(หมายเหตุ : หมายเลขในวงกลมอาจซ้ำกันได้)

ตอนที่ 2

คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการบริโภคของบุคคลที่มีรายได้น้อยกับบุคคลที่มีรายได้มาก มีความแตกต่างกันอย่างไร

2. ทำไมปัจจุบันนี้คนไทยบางกลุ่มยังนิยมบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย และส่งผลเสียอย่างไรบ้าง



เฉลย ใบงานที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภค

ตอนที่ 1

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำหมายเลขของแต่ละภาพไปใส่ในวงกลมด้านล่างที่มีความสัมพันธ์กับ

ข้อความ

1. 	2. 	3. 
4. 	5. 	6. 
7. 	8. 	9. 

ค่านิยม
การมีสุขภาพที่ดี
1. 3. 4. 6. 8. 9

กระแสสังคม
2. 9

นิยมสินค้า
ฟุ่มเฟือย
2. 5. 7

(หมายเหตุ : หมายเลขในวงกลมอาจซ้ำกันได้)

ตอนที่ 2

คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการบริโภคของบุคคลที่มีรายได้น้อยกับบุคคลที่มีรายได้มาก มีความแตกต่างกันอย่างไร

.....ผู้มีรายได้น้อยจะเลือกบริโภคสินค้าที่จำเป็นพื้นฐานต่อการดำรงชีวิต ราคาพอเหมาะกับรายได้ของครอบครัว ส่วนผู้มีรายได้มากจะมีพฤติกรรมการบริโภคที่มีคุณภาพ ยี่ห้อ เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ตนเองและครอบครัวถึงแม้ว่าสินค้านั้นจะมีราคาสูงกว่าปกติ และอาจเลือกสินค้าประเภทฟุ่มเฟือยได้.....

2. ทำไมปัจจุบันนี้คนไทยบางกลุ่มยังนิยมบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย และส่งผลเสียอย่างไรบ้าง

.....เพราะมีความคิดว่าโก้หรู เป็นที่เชิดหน้าชูตาในสังคม แสดงถึงการมีฐานะดี ส่งผลเสียคือ ทำให้ผู้อื่นเลียนแบบโดยไม่คำนึงถึงรายได้ เงินออมที่จะสร้างความมั่นคงให้แก่ฐานะมีจำนวนน้อยลง ถ้าใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศ ทำให้ประเทศเสียดุลการค้ากับต่างประเทศ อาจเป็นสาเหตุหนึ่งของวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ.....



แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน ประเมินการนำเสนอผลงานของนักเรียนตามรายการที่กำหนด แล้วขีด ✓
ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	พฤติกรรมการเรียนรู้ที่ปรากฏ	
		มี	ไม่มี
1	ความถูกต้องของเนื้อหา		
2	ความคิดสร้างสรรค์		
3	วิธีการนำเสนอผลงาน		
4	การนำไปใช้ประโยชน์		
5	การตรงต่อเวลา		
6	มารยาทไทย และการใช้ภาษาไทย		
รวม			

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
..... /..... /.....

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง



แบบประเมินพฤติกรรม การทำงานกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม ชั้น

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	พฤติกรรมการเรียนรู้ที่ปรากฏ	
		มี	ไม่มี
1	การแสดงความคิดเห็น		
2	การยอมรับ ฟังคนอื่น		
3	การทำงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย		
4	ความมั่นใจ		
5	การมีส่วนร่วมในการปรับปรุง ผลงานกลุ่ม		
6	ใฝ่เรียนรู้มีการสืบค้นเทคโนโลยี		
รวม			

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน
..... /..... /.....

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง

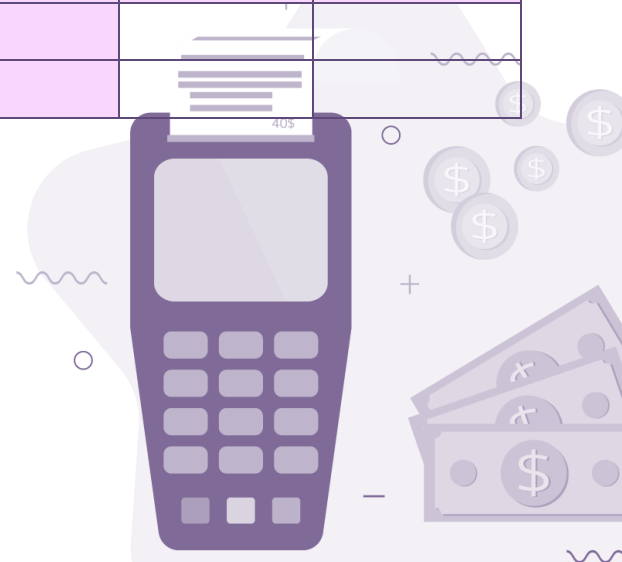


แบบการประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน(กลุ่มหรือเดี่ยวก็ได้)

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน และขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคะแนน

สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ	
		มี	ไม่มี
1. ความสามารถในการสื่อสาร	1.1 มีความสามารถในการรับ-ส่งสาร		
	1.2 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเข้าใจของตนเอง โดยใช้ภาษาอย่างเหมาะสม		
	1.3 ใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ		
	1.4 เจรจาต่อรองเพื่อจัดและลดปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ ได้		
	1.5 เลือกรับและไม่รับข้อมูลข่าวสารด้วยเหตุผล และถูกต้อง		
	สรุปผลการประเมิน		
2. ความสามารถในการคิด	2.1 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์		
	2.2 มีทักษะในการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์		
	2.3 สามารถคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ		
	2.4 มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้		
	2.5 ตัดสินใจแก้ปัญหาเกี่ยวกับตนเองได้อย่างเหมาะสม		
	สรุปผลการประเมิน		
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา	3.1 สามารถแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เผชิญได้		
	3.2 ใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา		
	3.3 เข้าใจความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงในสังคม		
	3.4 แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้มาใช้ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา		
	3.5 สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมตามวัย		
	สรุปผลการประเมิน		



สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ	
		มี	ไม่มี
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต	4.1 เรียนรู้ด้วยตนเองได้เหมาะสมตามวัย		
	4.2 สามารถทำงานกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้		
	4.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน		
	4.4 จัดการปัญหาและความขัดแย้งได้เหมาะสม		
	4.5 หลีกเลี่ยงพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง		
	สรุปผลการประเมิน		
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	5.1 เลือกและใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมตามวัย		
	5.2 มีทักษะกระบวนการสืบค้นทางเทคโนโลยี		
	5.3 สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาตนเอง		
	5.4 ใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
	5.5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี		
	สรุปผลการประเมิน		

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ 100-80	ดีมาก
ร้อยละ 79-70	ดี
ร้อยละ 69-60	พอใช้
ร้อยละ 59-50	ปรับปรุง



แบบบันทึกหลังแผนการสอน

- ด้านความรู้

- ด้านสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

- ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ด้านอื่นๆ (พฤติกรรมเด่น หรือพฤติกรรมที่มีปัญหาของนักเรียนเป็นรายบุคคล (ถ้ามี))

- ปัญหา/อุปสรรค

- แนวทางการแก้ไข



ผู้บริหารลงนาม

ความเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง

